

日本経済新聞

12月28日

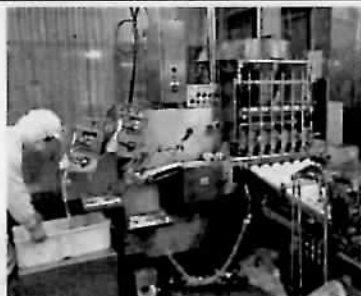
水曜日

発行所 日本経済新聞社
東京本社 電(03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 電(06)6943-7111
名古屋支社 電(052)243-3311
西部支社 電(092)473-3300
札幌支社 電(011)281-3211
電子版アドレス
<http://www.nikkei.com/>
購読のお申し込み
電話0120-21-4946
<http://www.nikkei4946.com>

冷凍ギョーザOEM拡大

信栄食品、3社に新味供給

冷凍食品製造の信栄食品(松本市、神倉藤男社長)は、食品メーカー向けのOEM(相手先ブランドによる生産)事業を拡大する。練り梅メーカー(倉社長)ギョーザの特徴を生かして、新たな収益源に育てる考えだ。



県内外のメーカー3社に冷凍ギョーザの供給を始めた。ギョーザの具に練り梅とみそ、野沢菜を使用。供給先のホームページなどで販売し

ている。さらに県内企業向けの製品開発も進めている。少量多品種生産に向けた生産設備も稼働させて、OEM供給拡大に向けた体制も整った。写真

真。神倉社長は「小ロットで対応できる中小企業の良さを生かしたい」と話す。

12月からは首都圏のスーパー向けに家庭用冷凍ギョーザのOEM供給を始めた。主力のスーパー向け総菜用ギョーザ卸は中国産の台頭などで価格競争が激しい。新規事業を売り上げ拡大につなげたい考えだ。