

女性が食べたい食品
信栄食品が金賞獲得

フーデックスジャパン

冷凍キョウザ製造の信栄食品(松本市)は15日、千葉市の幕張メッセで3月上旬に開かれた国際食品見本市「フーデックスジャパン」の食品コンテスト「美食女子グランプリ」で、自社新開発の2製品がグランプリに次ぐ金賞を受賞したと発表した。

受賞した「魅惑のフレッシュユパクチャー餃子」は、タイ料理で多用される香草パクチーをふんだんに使い、魚醤(イシイロ)で味付



けた。もう一つの「ワインに合うイタリアン餃子」は、長野市のマスターンムリエ高野豊さんが監修。具材にトマトなどを加え、イタリア風に仕上げた。

女性が食べたい食品を選ぶ同コンテストはスイーツ、ドリンクなど4部門があり、信栄食品の2製品は総菜などの「ミール部門」に応募。44社56製品の中から他の6社8製品と共に金賞に選ばれた。全国のスーパ―や本社隣接の直売店で4月中旬から販売。12個入りでパクチャー餃子が税込み324円、イタリアン餃子が270円。飲食店などの業務用は既に出荷を始めた。

年間販売目標は、パクチャー餃子が200万個、イタリアン餃子が100万個。「ワインに合う餃子」は、高野さんの監修で各国のワインに合う商品をシリーズ化する。

同社は衛生管理の仕組みも整えるため、食品安全の国際規格FSSC22000の認証を1月に取得した。



1873年(明治6年)創刊
発行所

信濃毎日新聞社

長野本社 〒380-8546

長野市南県町 657番地

電話(026)

受付 236-3000 編集 236-3111

販売 236-3310 広告 236-3333

松本本社 〒399-8711

松本市宮田 2番10号

電話(0263) 編集 25-2151

販売・広告・事業 25-2153

©信濃毎日新聞社 2017年

3月16日(木)