



神徳昭裕 CMO

こだわり商品開発

八代目儀兵衛オンラインストア
八代目儀兵衛

【事業規模】 大手・中堅
【商品ジャンル】 コメ



人気商品の「十二単シリーズ満開」

お米マイスターの独自ブランドが人気

本社京都府 橋本隆 社長は、ECサイトにおいて数種類の有コメのエキスパートを併せて販売している八代目儀兵衛。お米マイスターと呼ばれる料理に合うブレンドを、その時期で最も人気のあるお米を一つにまとめたギフト商品だ。和・洋・中に対応するお米の産地と説明する。

データ

■EC開始年 2006年
■ECサイト運営人 数7人
■販売チャネル 「自社サイト」「楽天」「アマゾン」

「五ツ星お米マイスター」が最もおもしろいコメをブレンドし、それを華やかなギフトラッピングをして販売したことが、売り上げ増加につながっている。

「風味絶佳」山陰では、山陰地方で有名なオロチアナゴやカニ、ナシなどの食品を販売している。サイト開設当初は自家用商品の取り扱いが大半だったが、ギフト商品を受託する声を受け、10年からはギフト商品の開発に注力している。

「母の日」向けのギフトセットでは、日本

■EC開始年 2007年
■ECサイト運営人 数4人
■販売チャネル 「自社サイト」「楽天」「アマゾン」



高タンパク質・低カロリーの「マッスルギョーザ」を販売

「マッスルギョーザ」は、98年に創業したギョーザ専門メーカー。OEM・O.M.を中心に、多種多様なギョーザ商品の開発を手掛けている。今、高タンパク質の冷凍ギョーザを主力として、健康志向の「マッスルギョーザ」を開発し、2019年5月に特設サイトを立ち上げた。価格は1袋(40個)で1980円(税込)。

「データ」
■EC開始年 2019年
■販売チャネル 「自社サイト」「楽天」

「山陰地方の名産品をまとめたギフトが人気」
社馬取県、木下総士社長は10年から、地元産品を開発した。高級感を柔軟に考えられることがあり、女性から好まれるような、和をイメージした外装に仕上げたギフトの開発に注力している。「母の日」や「敬老の日」などの季節イベントのときに、「写真映え」する商品を販売し、ユーザーの購買意欲を刺激している。

市場を開拓

信栄食品 信栄食品

【事業規模】 中小
【商品ジャンル】 ショップギョーザ

健康志向「マッスルギョーザ」が大ヒット

「マッスルギョーザ」のヒットにより、シリーズ商品の開発も積極的に進めている。21年8月には、シリーズ第5弾として、大豆肉を使用した「マッスルギョーザSOY(ソイ)」の販売を開始した。

「データ」
■EC開始年 2019年
■販売チャネル 「自社サイト」「楽天」

売上アップの決め手

風味絶佳、山陰 I.C.ティアラム

【事業規模】 大手・中堅
【商品ジャンル】 食品



「母の日に人気な「運桜」」
山陰地方の名産品を一つにまとめたギフトセットも、多くの顧客から好評を得ている。生産者ならではの視点から商品の開発に生かす