

# 市場を開拓

## 信栄食品

【事業規模】 中小ショップ  
【商品ジャンル】 ギョーザ

禍の影響による需要拡大もあり、健康志向のギョーザとして近年、販売数が急速に増加。大豆肉使用版など、シリーズ商品の開発も続け、同社の看板商品へ成長している。



チーズフォンデュ餃子

## 健康志向「マッスルギョーザ」が大ヒット

ギョーザ専門メーカーの信栄食品(本社長野県、神倉)創業したギョーザ専門メーカー。OEM・DMを中心に、多種多様なギョーザ商品の開発を手掛けている。今、高タンパク質・低カロリーの「マッスルギョーザ」を販売している。価格は1袋(40個)で1980円(税込)。

「マッスルギョーザ」のヒットにより、シリーズ商品の開発も積極的に進めている。21年8月には、シリーズ第5弾として、大豆肉を使用した「マッスルギョーザSOY(ソイ)」の販売を開始した。

「販売チャネル」EC開始年 2019年、販売チャネル「自社サイト」「楽天市場」「アマゾン」「ヤフーショッピング」「auPAYマーケット」「Qoo10」

## こだわり商品開発

### 八代目儀兵衛オンラインストア

【事業規模】 大手・中堅  
【商品ジャンル】 コメ



人気商品の「十二単シリーズ満開」

「十二単シリーズ満開」の理由は、お米の理田だ。お米が最適な組み合わせを、顧客に提供できる。五ツ星お米を利用されているという。

「五ツ星お米マイスター」が最もおもしろい。お米をブレンドし、それを華やかなギフトラッピングをして販売したことが、売り上げ増加につながった。

「風味絶佳」山陰では、山陰地方で有名なオロチアナゴやカニ、ナシなどの食品を販売している。サイト開設当初は自家用商品の取り扱いが大半だったが、ギフト商品も望む声を受け、10年からはギフト商品の開発に注力している。

「母の日」向けのギフトセットでは、日本

「ヤフーショッピング」「dマーケット」「auPAYマーケット」

【事業規模】 大手・中堅  
【商品ジャンル】 コメ

## お米マイスターの独自ブランドが人気



本社京都府、橋本隆志社長は、ECサイトにおいて数種類の有コメのエキスパートを併せて販売している。八代目儀兵衛シナルブレンド米が入り、お米マイスターと呼ばれる料理に合うブレンド米を、お米の産地と説明する。

「ヤフーショッピング」「dマーケット」

【事業規模】 大手・中堅  
【商品ジャンル】 コメ

「ヤフーショッピング」「dマーケット」

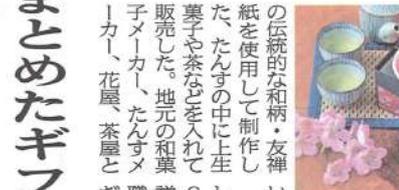
【事業規模】 大手・中堅  
【商品ジャンル】 コメ

【事業規模】 大手・中堅  
【商品ジャンル】 コメ

## 山陰地方の名産品をまとめたギフトが人気

「風味絶佳、山陰 I.C. ティアラム」

【事業規模】 大手・中堅  
【商品ジャンル】 食品



「母の日」に人気な「運桜」名産品を一つにまとめたギフトセットも、多くの顧客から好評を得ている。生産者ならではの視点から商品の開発に生かしている。

商品の強みを生かし、層や成長期のお子さまから驚きの声を聞いたことも多くある(同)と話す。月に6セットを必ず注文するヘビロユーザーなど、ブランドへのファンも生まれ、「マッスルギョーザ」のヒットにより、シリーズ商品の開発も積極的に進めている。21年8月には、シリーズ第5弾として、大豆肉を使用した「マッスルギョーザSOY(ソイ)」の販売を開始した。