

アスリート向け

「マッスルギョーザ」

信栄食品(松本市)は29日、タンパク質を多く含む「マッスルギョーザ」シリーズの第4弾として、アスリートやボディビルダー向けに特化した新商品「マッスルギョーザ プレミアム」を発売した。同シリーズでタンパク質は最も多く、カロリー、脂質、糖質は最も少ない。同シリーズはオンライン限定販売で、通販の冷凍ギョーザ分野で国内トップの売り上げを目指す。

同社によると、自社従来品と比べてタンパク質は1.8倍、カロリーは55%、脂質は93%、糖質は82%それぞれカット。皮には糖質を抑えるために、小麦粉は使わず、難消化性のでんぷんや小麦の表皮「小麦ふすま」を配合するなど工夫を凝らした。野菜は全て国産、肉は徳島県産の地鶏を使用。1袋40個入り、送料・税込み2680円。

松本の信栄食品「第4弾」発売

信栄食品が発売した「マッスルギョーザ プレミアム」



同日、松本市の信毎メディアガーデンで記者会見を開催。ダイエットや体作りの情報を発信する人気ユーチューバーで同シリーズのイメージモデル、さーたんさん(29)＝東京、本名魚住幸＝らがオンラインで出席し、「味もすごくおいしい。やせたいけれど食べたい女の子にも食べてもらいたい」とPRした。

同シリーズは昨春発売。自社サイトのほか、楽天やアマゾンなど大手のサイトでも販売し、各サイトのランキングで上位に食い込んでいる。神倉勝男社長は「中小企業が生き残るには独自路線が重要。日本で一番を目標にさらに広めていきたい」と述べた。