

# 新マッスルギヨーザ発売 信栄食品 通販に力

冷凍ギヨーザ製造の「ヨーザプレミアム」を信栄食品(松本市並柳4)はこのほど、高タンパクながらカロリーや脂質、糖質を大幅に抑えた独自商品「マッスルギヨーザ」の第4弾を発売し、自社サイトなどネット通販での取り扱いを始めた。人気シリーズの新展開で、コロナ禍も背景に急伸するE.C(電子商取引)事業を拡大させる。

9月に達成。今年1月と比べ10倍に伸び、E.C事業で扱う商品約50種類のうち、同シリーズの既存3種類が売り上げの大半を占める。(横内里美)

当初想定外だった高齢者層など同シリーズのニーズは幅広いという。神倉藤男社長は「他社がまねできないものを作る必要がある。中小企業のパイオニアでありたい」と述べた。

ヨーザプレミアムを披露した。同社従来品に比べタンパク質は1・8倍で、低脂肪のブランド地鶏「阿波尾鶏」を具材に用いた。砂糖不使用は業界初という。いずれも肉体系を競うコンテストで数々の受賞歴があり、マッスルギヨーザのイメージモデルに起用した林幸希さん、さいたんさんがリモート出演もして商品をPRした。

大手通販サイトも活用したE.C事業では、年内の目標とした月間売上高1000万円を



独自の新品を披露した発表会