

信栄食品

# 健康志向にあって

## 低脂肪、高タンパクの「マッスルギョーザ」発売



進化形カラダづくりギョーザという「MUSCLE GYOZA」

ギョーザ製造販売の信栄食品（神倉藤男社長、松本市並柳4）は13日、「MUSCLE GYOZA」マッスルギョーザ」を発売した。健康志向にあって、炭水化物、脂質、糖質、カロリーを抑え、高タンパク質と、従来のギョーザのイメージを覆す一品だ。（八代けい子）

### 医療分野への参入も視野に

「MUSCLE」は、うぎのような歯ごたえに鶏のささみ肉を使い、脂質を88%カットし、タンパク質は1.5倍。ぱさぱさにならず、同社の肉餃子（ぎょうざ）との比較。焼いても

OKだが、ゆでるときらにヘルシーになる。松本国際高校硬式野球部の部員にモニターを依頼し、筋肉の付き方などを調査していくという。ターゲットはアスリートだけでなく、成長期の子どもの高年齢者、糖質制限をしている人など幅広い。将来は医療分野への参入も視野に入れているという。

ニーズなどを把握するため、同社ホームページで先行発売した。今後、量販店、ドラッグストアなどに広げたい計画だ。神倉社長（50）は、国民食と言わ

れるギョーザを通して、食で社会貢献をしたいと意欲的だ。一袋（40個入り）1980円（送料込み）。信栄食品 ☎26・62261