

2025年度健康経営活動計画

2025				年度	企業名	株式会社信栄食品	健康経営推進責任者	神倉 啓男	健康経営推進担当者	林 千史	計画期間	4月	7月	～	計画年度	2025	年	4月	7月	日	
西社の健康課題（内容）				従業員の健康率が高い上に健康増進の取り組みが定着していること、また生活習慣病の予防・改善に取り組むことが必要である。																	
西社の具体的な目標（数値目標）				健康率の比率を25％以下とする																	
目標に対する施策				1.健康セミナーの実施、2.健康データの活用、3.健康補助食品の提供、4.健康増進へのインセンティブの付与と健康増進者への表彰・褒賞の付与																	
認定要件	評価項目	評価項目	内容	解説	評価・改善の進捗	実施の状況	取り組み施策等														備考欄
必須	①	健康増進の社内内外への普及及び経営者自身の健康増進	健康増進	従業員に文書や掲示物を通じて、健康増進の重要性を事務所入口に掲示、自社HPに掲載、健康増進のHPに掲載		○	健康増進の重要性を事務所入口に掲示、自社HPに掲載	11月	○												
必須	②	健康づくり担当者の設置	組織体制	事業場毎に健康づくり推進者を設置（健康増進者など）任命書、議事録等整備		○	各事業場毎に健康づくり推進者を任命し（全社で3名）、担当一覧を掲示	11月	○												
必須	Q10	健康経営の具体的な推進計画	健康経営アンケート	年1回以上実施	① 健康経営アンケートの実施 ② 健康経営アンケートの結果の活用 ③ 健康経営アンケートの結果の活用 ④ 健康経営アンケートの結果の活用 ⑤ 健康経営アンケートの結果の活用	△	5月に実施予定（2回目）	11月	○												
			アンケートフィードバック			△	6月に実施予定（2回目）	11月		○											
			評価・改善			△	傾向、前年度との比較、効果を確認し、施策に繋げる	11月			○										
			サポートセンター設置			△	健康経営セミナー時に実施等	11月		○											
2週間以上	③	③	定期健診受診率（実質100%）	定期健診	受診率100%（95%以上条件付き）従業員には受診義務あり	△	5月に前年度より健診率にて実施	11月		○											
	④	④	受診勧奨の取り組み	二次健診、受診勧奨	二次健診・・・再検査、要検査の依頼への対応、受診勧奨の徹底化、費用負担の軽減等 受診勧奨・・・受診勧奨、オプション設定等の実施との相乗効果、費用負担の軽減等	△	5月に前年度より健診率にて実施	11月		○											
	⑤	⑤	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	ストレスチェック	50人未満の事業場でストレスチェック（法定）を実施している場合	△	8月に実施予定（2回目）	11月			○										
	⑥	⑥	管理職・従業員に対する教育機会の設定	従業員健康経営セミナー	リアルまたはリモート（又はハイブリット）で年1回以上実施（1時間程度）、セミナー後に希望者個別相談も実施	△	9月に実施予定	11月				○									
1週間以上	⑦	⑦	管理職・従業員に対する教育機会の設定	ワンポイントアドバイス	健康増進のワンポイントアドバイスを社外より毎月1回必ず提供（紙またはメール）	△	毎月給与支給日に社長から全員へ配布（原稿） 掲示板へも掲示する	11月	○												
	⑧	⑧	適切な働き方の実現に向けた取り組み	仕事と家庭生活の両立	残業事前申請制度、ノー残業デーの設定、時間外勤務の有給休暇/仕事中に設定できる特別休暇の設置（ボランティア休暇等）	△	ノー残業デーの設定 時間外勤務の有給休暇の導入	11月			○										
	⑨	⑨	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	コミュニケーション促進	ブログやチャットアプリ等の導入/会社費用負担による従業員参加型の社内イベント	△	アプリの導入、松本ぼんぼんへの参加 社員会1月、健康増進交流会の開催	11月		○	○	○									
	⑩	⑩	私病等に関する支援・自立支援の取り組み（※以外）	治療と仕事の両立	健康相談窓口/治療費の補助/休職期間の支給/治療に配慮した休暇制度、勤務時間の調整	△	24時間健康相談（外部窓口）設置及び従業員へ周知	11月		○											
4週間以上	⑪	⑪	保健指導の実施または特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	特定保健指導/保健指導	特定保健指導・・・対象者への案内/実施場所の提供/就業時保護 保健指導・・・健康増進、保健指導、地域健康増進センターによる保健指導の実施	△	健康診断実施時、社内で協会けんぽの保健師による特定保健指導を実施（原稿）	11月				○									
	⑫	⑫	食生活の改善に向けた取り組み	食生活改善	朝食の提供/自給自足メニューの提供/ヘルシーメニューの提供/ヘルシーメニューの提供/ヘルシーメニューの提供	△	アプリの提供、栄養教室の開催 働き方改革の導入	11月			○										
	⑬	⑬	運動機会の増進に向けた取り組み	運動習慣化	ラジオ体操/ストレッチ/スポーツクラブ提供・補助/施設使用料の負担/自転車通勤/アプリ提供/自転車イベント参加/運動スクール設置/金銭支援	△	健康増進の導入、ヘルシーメニューの提供 ヘルシーメニューの提供	11月	○		○	○									
	⑭	⑭	女性の健康増進・増進に向けた取り組み	女性の健康増進・増進	婦人科検診補助/女性特有健康相談窓口/女性の健康に関するセミナー実施/不妊治療に対する支援/産後ケアの提供/産後のケア	△	婦人科検診の費用補助（原稿） ヘルシーメニューの提供、運動習慣の導入	11月				○									
4週間以上	⑮	⑮	長時間労働者への対応に関する取り組み	長時間労働対策	長時間労働者への面接実施（医師/保健師/上司/経営者）/業務改善の見直し、管理職に対する（人事/労務担当者/経営者）による面接	△	長時間労働者への面接実施（原稿） ヘルシーメニューの提供、運動習慣の導入	11月			○										
	⑯	⑯	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス対策	不調者に対する相談窓口/外部相談窓口/健康サポート体制の構築/カスタマーサポートに関する取組	△	メンタルヘルス相談窓口（外部窓口）設置及び従業員へ周知	11月			○										
	⑰	⑰	感染症予防に関する取り組み	感染症予防対策	インフルエンザ予防接種の会社費用負担又は社内で実施/施設設備の整備や環境の改善/感染症拡大時の事業継続計画の策定	△	インフルエンザ予防接種の費用補助（原稿） 補助金制度を昨年から導入	11月													
	⑱	⑱	健康増進率向上に向けた取り組み	健康増進	健康増進率向上のための取り組み/健康増進率向上のための取り組み/健康増進率向上のための取り組み	△	健康増進率向上のための取り組み 健康増進率向上のための取り組み	11月			○										
必須	⑲	⑲	労働環境改善に関する取り組み	労働環境改善	屋内・・・全園整備/分棟（管理棟）整備 屋外・・・全園整備/分棟（管理棟）整備	△	屋内全園整備、屋外は分棟整備（分棟）	11月	○												
取組推奨	⑳	⑳	育児と介護と就業の両立支援の取り組み	育児/介護両立支援	育児との両立研修実施/看護体制の強化/育児休業・介護休業の取得支援/育児/介護との両立研修実施/法を定める介護休業の延長	△	全社員への介護と仕事の両立支援セミナー実施	11月				○									
必須	㉑	㉑	申請書作成	申請書作成	申請書作成の支援/申請書作成の支援/申請書作成の支援	△	申請書作成の支援/申請書作成の支援/申請書作成の支援	11月				○									
必須	㉒	㉒	対外的な発信	対外的な発信	会社HPへの取り組み等の掲載	△	健康経営全体の進捗については、9月にHP掲載	11月				○									