

① 経営者の想いの浸透

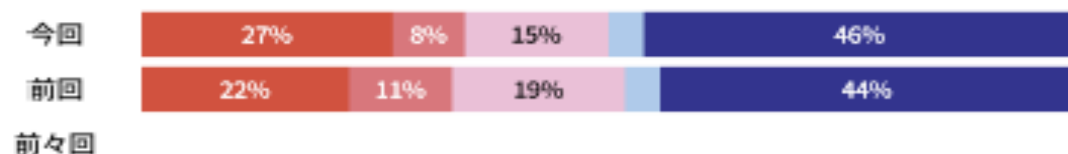
※「とてもそう思う」「そう思う」の回答者の割合、数字が大きい方が良い状態を表す

	今回	前回	前々回
あなたの会社は、私たち従業員を大切にしていますか？	38%	22%	
あなたの会社の経営者は、従業員の健康づくりに関して、熱心だと思いますか？	77%	41%	
あなたの勤務先では、健康づくりを目的とした情報提供や研修機会などがありますか？（注）	81%	56%	
そのような勤務先の取り組みを活用して、あなたも健康になれると思いますか？	38%	30%	
自社の健康経営施策に対して満足していますか？ ※「満足」「まあ満足」の回答者の割合	65%	41%	

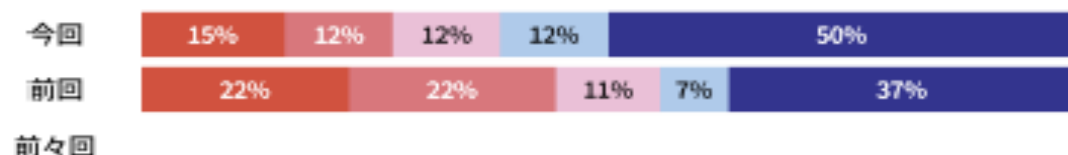
※注：「十分にある」「あるが十分とは言えない」の回答者の割合

② 従業員の健康意識・行動

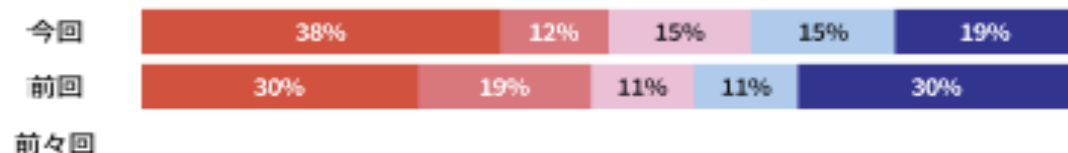
飲み物



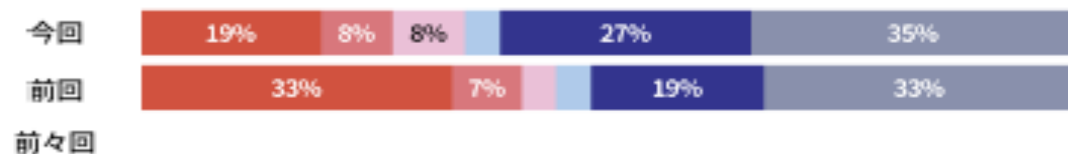
食べ物



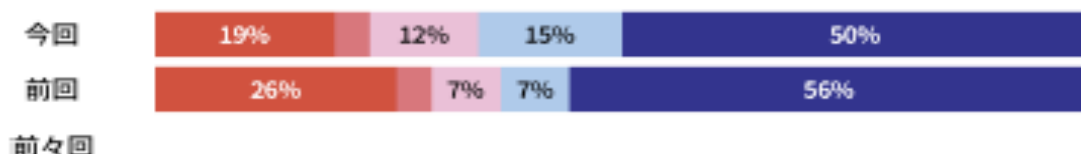
運動



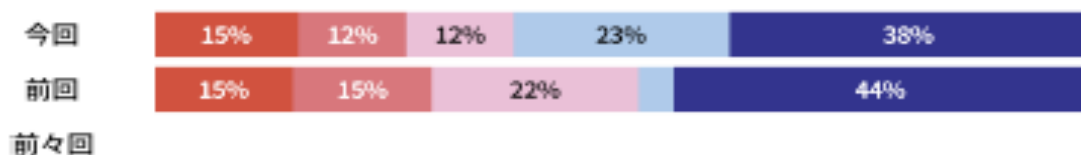
喫煙



心の健康



睡眠



適正飲酒



無関心期 6か月以内に健康づくりを始める意思なし
 関心期 6か月以内に健康づくりを始めたい
 準備期 1か月以内に健康づくりを始めたい
 行動期 6か月以内に健康づくりを始めている
 維持期 6か月以上前から健康づくりを始めている

*「喫煙」「適正飲酒」の非該当は、グレーで表示。

喫煙の非該当は「吸ったことがない」を選択した回答者、適正飲酒の非該当は「もともと飲まない（飲めない）」を選択した回答者